

晏意涵 Yihan YAN

+86 18686520403 / +33 669097416

yihan.yan@outlook.com



求职目标：品牌视觉体系、品牌零售/陈列/包装等设计方向、活动企划、新媒体运营等相关岗位

教育背景

2018.09-2019.06	法国巴黎 ISMAC 商学院	国际营销 硕士
2016.09-2018.06	法国南特大西洋设计学院	Design 硕士
2011.09-2015.06	吉林艺术学院	环境艺术设计 本科

自我评价

- 工作背景：**有 4 年海外留学+4 年海外工作经历，经过平面，空间，陈列等不同设计岗位的锻炼，曾任 OPPO 法国部零售设计经理，也曾参与法国高定服装品牌 Liulisi Paris couture，UNICEF（联合国国际儿童紧急救助基金会）等商业及公益项目，积累艺术设计管理相关经验。
- 专业能力：**国外知名设计学院艺术类研究生毕业，熟练使用艺术设计软件，具备插画创作和 AIGC 技能，扎实的美术功底和时尚/艺术审美。自我学习者，有个人和团队项目设计经验，熟悉设计到建设工艺及程序和品牌 VI 视觉系统，能够有效把控不同视觉类型风格，运用中西方不同设计角度和思维及工作方法传达设计理念。
- 求职意向：**品牌设计、零售 VMD/陈列设计、秀场设计/品牌活动策划、设计管理等艺术类相关岗位。期望和优秀的人一起互相学习，认真做事，逐步成长为具备国际化视野的设计师，艺术管理人。

工作经历

2023.12-至今 Ant International (Ant Group) 中国上海

公司简介：全球知名互联网金融服务公司，全球领先的金融科技开放平台

品牌高级创意设计师 | 部门：IBG 国际事业部 | 汇报上级：国际事业部设计总监，品牌组主管

工作概述：

- 线下创意设计支持品牌国际类大型活动：**负责每年国际化大型展会&Campaign 相关的设计项目，确保设计风格与品牌理念高度契合，提升品牌国际形象。任职期间曾参与设计近 10+ 个品牌大型国际类活动，设计内容包含 KV 视觉概念构思，品牌 Pitch Deck，活动现场展厅/陈列，活动周边制作，大会邀请函，OOH/DOOH 等关键任务。平均每次活动约有 30+ 个国家的行业领袖/CEO 出席，参与机构约覆盖 20 亿用户和 2 亿商户，单次最高助力品牌业务扩张 20%。
- 国际业务全渠道品牌 POSM 物料设计：**制定全球物料设计规范&体系化建设，包含延展规范和视觉元素规范等。分析平衡多方需求(品牌,业务,用户,商户)，为不同国家区域的物料提供创意性解法，不断优化品牌国际 POSM 设计。任职期间曾完成 2 次大规模物料设计项目落地，例如负责 2024 年日本区域和当地钱包 PayPay 联合物料的创意设计，物料铺设覆盖日本 150w+ 商户，设计落地铺设后 2 个月内 AAM 提升 10 倍，成功助力海外业务增长。

3. 品牌 VI 视觉识别系统升级: 所在公司品牌成立多年, 原 VI 系统已无法契合当下市场趋势与企业发展战略, 在品牌辨识度、传播效果等方面存在不足, 影响品牌形象塑造与业务拓展。作为核心成员参与品牌 VI 视觉识别系统升级项目, 负责创意概念提案方向, 竞品调研, 团队协作确保新 VI 系统精准体现品牌核心价值, 提升品牌竞争力。2025 年初成功推出全新集团品牌及旗下子品牌 Logo, 新标志使品牌辨识度提升 20%; 使主品牌和子品牌家族感提升 90%。

4. 品牌 GTM 设计支持, 视觉审核:

根据集团品牌设计视觉体系, 为 GTM 提供设计支持, 例如营销视觉, 路演宣传和高层对外演讲通稿的视觉优化。作为设计支持负责人, 我需整合设计资源, 协同跨部门团队, 按时按质完成设计任务, 确保设计风格与品牌理念一致。主动与市场、销售、产品等部门沟通, 每周组织 3-4 次跨部门会议, 深入了解各部门需求, 协调各方达成共识; 优化设计流程 SOP, 引入项目管理工具, 将设计周期从原本的 14 天缩短至 7 天; 与外部供应商紧密合作, 严格把控 GTM 材料制作质量, 平均每年为 300+ 核心 Saleskit 提供设计支持, 视觉审核, 助力品牌成功拿下项目合作。

2019.09-2022.12

OPPO

法国巴黎

公司简介: 一家全球领先的智能终端制造商和移动互联网服务提供商, 业务遍及 50 多个国家和地区。

零售设计经理 | 部门: 零售部 | 汇报上级: 零售经理+零售主管

工作概述:

- 1. 设计项目管理:** 基于品牌的展示空间和内外部实际需求进行方案设计与落地 (包含把控品牌设计审美和调性, 对接并审核乙方方案细节、管控项目预算和供应商管理、从 0-1 完成方案产出和落地等)。任职期间参与设计并完成近 15 个品牌活动方案, 曾独立完成 3 个美陈设计, 并作为法国本地零售设计项目负责人和同事合作完成 3 个 Popup store 设计、2 个 Shop in shop 展示空间设计方案。
- 2. 品牌形象露出方案优化:** 为了更好的提升客户体验, 采用客户调研和实地考察等方式进行深入分析, 并组织团队商讨方案迭代方向, 建立终端门店形象标准规范、品牌形象店内露出选址及提出现有店面陈列空间的优化方案。任职期间曾完成近 50+ 个新门店选址, 500+ 个门店方案优化。
- 3. 相关 POSM 物料延展设计:** 根据每季新品上新需求进行 OPPO 法国全渠道终端物料设计 (POSM), 参与总部和地方的设计审核流程, 带领法国零售设计团队进行本地化 KV 视觉延展, 确保在符合品牌 VI 调性下进行设计再创作和设计延展。(如终端物料迭代、节庆换装设计和本地化活动设计项目, 每次上新实现法国近 400 个门店的设计形象更新和法国本地运营商门店终端物料更新); 独立完成本地化部分物料设计需求, 审核内部的培训类物料设计等并提出解决方案和设计建议 (如品牌宣传手册, 活动 POSM, B2B 物料设计, 内部培训 app 内的视觉设计等)。

2018.06-2018.09

LIULISI Paris

法国巴黎

公司简介: 旅法服装设计师 Liulisi 在法国巴黎创办的高级定制服装品牌。

秀场设计师&视觉传达设计师 | 部门: 品牌部 | 汇报上级: 市场部主管+品牌主理人 | 下属人数: 2 人

工作概述:

- 1. 秀场设计与活动策划:** 与品牌服装设计师沟通秀场调性和需求, 结合当季服装主题等灵感元素进行 18/19 秋冬秀场展厅的设计与布置。同时参与团队讨论, 进行场地选址现场勘察等项目调研, 实现合理的空间设计与布局规划。成功参与策划并完成 500+ 人以上大型活动。
- 2. 品牌活动相关周边设计:** 独立设计完成了品牌和 Unicef 联合国儿童基金会联合举办的慈善晚宴的邀请函和 xbanner 的设计物料的制作; 更新品牌 look book、品牌 VI 设计、网页设计等; 完成 18/19 秋冬秀场卡片礼盒伴手礼的设计方案与制作, 包括与供应商沟通, 选材及跟进制作进展。

2018.04-2018.06

Myphoto Agency

法国巴黎

公司简介：法国巴黎影像类传媒公司。

视觉传达设计师 | 部门：营销部 | 汇报上级：营销经理, CEO

工作概述：主要负责把控公司全球网站的首页及频道界面设计风格，社媒活动等线上设计。

- 视觉设计**：基于公司 VI，把控公司网站首页及频道界面设计风格，根据需求进行站外推广、社交媒体等相关的平面设计 and 广告设计近 80 个，同步延展法国总部以及各个其他国家的线上和线下视觉近 100 个。根据品牌产品需求和节庆活动等，为品牌提供的产品进行包装设计及视觉输出，在职期间共为品牌完成近 30 个包装设计。
- 影像后期处理**：进行部分摄影图片的后期处理（确保构图完整性和美观性），曾完成约 200+ 张的影像后期处理。

📁 国外项目经历

2017.03-2017.06

Nantes 北部居住区街区改造设计项目（与法国南特政府合作）

项目负责人

项目描述：此项目是在校期间与南特政府合作进行的一个团队设计项目，目的是对南特北部某居住区进行街道改造。

项目职责：1 个月的前期调研和实地考察（深入了解居住街区存在的问题类型，居民的生活习惯和居住区周边背景），通过 3 个设计阶段来解决居住区的问题，制定了合理的设计方案（解决思路和费用预算等）

项目业绩：改善居民在居住区的体验，加强此居住区与外界的连接。

2017.04-2017.05

开放式办公空间设计改造（服务对象：SYD CONSEIL 法国 SYD 咨询公司）

项目负责人

项目描述：此项目是 5 人一组的设计师团队合作设计项目（办公空间改造），为 SYD Conseil 公司解决现存的问题（例如缺少储存空间、布局不合理、办公室噪音、人流动线不合理、共享空间灵活实用性弱等痛点）

项目职责和业绩：前期通过大量的场地调研和与在职员工沟通，充分地了解其需求，聚焦重点设计改造方向为：如何解放和灵活使用办公空间。具体措施：在办公空间中的不同功能分区中植入装置和设施，引导职员进行自发性活动，解放空间的多种用途。

项目业绩：为员工提供了兼具趣味性和实用性的创意方案。

🏆 技能证书

语言能力

英语（托业 TOIEC 890 分）、法语（B2 等级）、普通话二级甲等

相关奖项

荣获法国国家教育公共医疗互助机构(MGEN)举办的 Oji sport santé challenge 全球设计比赛 3 等奖

专业技能

掌握 Adobe 系列、procreate 等设计/插画类软件使用，了解 AIGC, 供应商管理, 印刷材料和印刷知识

插画出版

2024 年出版「我是一条河」生态环保类儿童绘本